**2011 r.**

1.      7sztuk.pl – Przygotowanie prezentacji "Do You Know Polska?" – 15 990,00 PLN brutto

2.      Tailor Made PR – Promocja serwisu "Do You Know Polska?" – 19 500,00 PLN brutto

3.      Pracownia za ścianą G. Kornet – Opracowanie materiałów prasowych do prezentacji serwisu "Do You Know Polska?" – 9 274,20 PLN brutto

4.      Pracownia za ścianą G. Kornet – Przygotowanie projektów ulotek promocyjnych serwisu "Do You Know Polska?" – 4 075,00 PLN brutto

5.      Bonus Group – Wykonanie promocyjnych toreb papierowych – 19 224,90 PLN brutto

6.      Boom Bardzo Oryginalna Oferta Marketingowa - Wystawa "Afryka polskich podróżników i wolontariuszy" (zorganizowanie wystawy i  jej promocja w Parlamencie Europejskim 28-31 sierpnia 2011 r.)  - 32 000 zł brutto

7.      Boom Bardzo Oryginalna Oferta Marketingowa - Wystawa "Afryka polskich podróżników i wolontariuszy" (zorganizowanie wystawy i jej promocja podczas obchodów Dnia Wolontariatu Europejskiego na Pl. Defilad w Warszawie 11.09.2011 r. - 8 634 zł brutto

8.      NuOrder - Kampania Social Media - konkurs na reportaż "Jak Polacy pomagają światu" – 19 811 zł brutto

9.      Digital Wonderland sp. z o.o., opracowanie grafiki portalu internetowego MSZ i placówek zagranicznych - 63960 zł brutto (kontynuacja w 2012 roku)

10.  K2 Internet SA - wykonanie promocyjnej aplikacji mobilnej "Do You Know Polska?" na platformę iOS - 64821 zł brutto (kontynuacja w 2012 roku)

11.  Tailor Made - Przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii media relations serwisu "Do You Know Polska?" w zagranicznych mediach informacyjnych, turystycznych, sportowych i life stylowych – 27060 zł brutto

12.  Tailor Made - działania public relations dla aplikacji iPolak – 12300 zł brutto

13.  K2 Internet SA, prezentacja online serwisu internetowego "Do You Know Polska?" wraz z filmem wideo na potrzeby polskich i zagranicznych konkursów web design – 12300 zł brutto

14.  K2 Internet SA, wykonanie i uruchomienie serwisu internetowego – 65313 zł brutto

**2012 r.**

1.      AT-Creation – Przygotowanie koncepcji i tekstu ulotki o Instytutach Polskich – 1 799,99 zł brutto

2.      BOOM – Prezentacja działalności Instytutów Polskich podczas dni otwartych w MSZ z okazji Dnia Służby Zagranicznej – 64 718,91 zł brutto

3.      Stroer Media- Ekspozycja informacji o V Forum PWR 2012 na 6 powierzchniach reklamowych CLP, 3 321 zł brutto

4.      Stroer Media - Emisja spotów promocyjnych V Forum na ekranach Infoscreen –7 458,41 zł brutto

5.      Ostryga sp. z o.o., stworzenie aplikacji mobilnej Check in Poland – 67650 zł brutto

6.      K2 Internet SA, wykonanie aplikacji mobilnej "Do You Know Polska?" na platformę Android – 53628 zł brutto

7.      K2 Internet SA, wykonanie nowych funkcjonalności do serwisu promocyjnego "Do You Know Polska?" pod kątem UEFA 2012, 14883 zł brutto

8.      MMT Management sp. z o.o. , zakup znaków promocyjnych konkursu do zamieszczenia na stronach serwisu "Do You Know Polska?" po wygranym konkursie web design  – 2460 zł brutto

9.      Starcom Sp. z o. o., raport w zakresie jakościowej analizy treści zawartych w mediach polonijnych w następujących krajach świata – Austria, Australia, Belgia, Białoruś, Brazylia, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Izrael, Kanada, Kazachstan, Korea Pd., Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Portugalia, Rosja, RPA, Rumunia, Serbia, Singapur, Słowacja, Szwajcaria, Szwecja, Ukraina, USA, Węgry, Wielka Brytania, Włochy; – 55 350 zł brutto

**2013 r.**

1.      Young&Rubican – opracowanie koncepcji obchodów Roku Polskiego w Rosji – 50 430,00 zł brutto

2.      Studio Bakalie Sp. Z o.o. – Opracowanie logo „Polonijny Produkt Roku” – 15 006,00 zl brutto

3.      Marketing House – Organizacja i obsługa konferencji Warszawski Dialog na rzecz Demokracji – 226 664,57 zł brutto

4.      Bakalie Sp. z o.o.  – Wykonanie logotypu Ośrodka Debaty Międzynarodowej – 24 600,00 zł brutto

5.      Bakalie Sp. z o.o. – Wizualizacja siedziby Ośrodka Debaty Międzynarodowej – 24 600,00 zł brutto

6.      PR Projekt – Kampania informacyjna nt służby konsularnej  – 47 724,00 zł brutto

7.      Grayling Polska – Kampania PR nt. zmian klimatycznych – 987 920,00 zł brutto

8.      Publicis sp. z o.o., wyprodukowanie i wsparcie poprodukcyjne oficjalnego portalu internetowego promocji Polski (kontynuacja w 2014 roku) – 67605,60 zł brutto

9.      Digital Wonderland sp. z o.o., opracowanie architektury informacji oraz nowej szaty graficznej portalu promocji Polski [www.poland.gov.pl](http://www.poland.gov.pl) – 55351,23 zł brutto

**2014 r.**

1.      Profile Sp. z o.o & Fleishman Hillard Sp. Z o.o. – Przygotowanie koncepcji i realizacja działań komunikacyjnych (PR + media społecznościowej) w ramach kampanii wizerunkowej Polski za granicą w 2014 r. – 2 498 506,38 zł brutto

2.      Universal McCann Sp. z o.o. – Kampania w internecie nt. wyborów do PE – 59 451,91 zł brutto

3.      Agencja Saatchi & Saatchi Poland - Przygotowanie koncepcji i produkcję spotu promującego Polskę, przeznaczonego do emisji w zagranicznych mediach audiowizualnych – 985 000 zł brutto; (źródłem finansowania są środki pozabudżetowe CPF przeznaczone Decyzją RM z dnia 25 lutego 2014r. na finansowanie kampanii wizerunkowej Polski za granicą mającej na celu wzmocnienie marki POLSKA)